

SS

ACROSS

N.03 - S/S 2024 → Space to imagination



◆ CAESAR ◆
CERAMICHE

Ceramica e colore <i>Ceramics and colour</i>	2
Real Imagination	6
Colorful Mood	10
Time for well-being!	18
“Abitare domani”	22
Eclectic Mood	26
“Design for looking beyond”	34
Natural Mood	38

→ **Mettere in comunione storie ed esperienze è la strada maestra per un arricchimento reciproco che porti a generare nuove visioni.**

Fin dal nome, **Across** porta iscritta questa **vocazione alla trasversalità** nel proprio bagaglio genetico. E questa nuova uscita ne amplia il respiro. Proponedolo sempre più come preziosa materia di ispirazione per il mondo dell'**architettura**.

Seguendo questi intenti, con il numero tra le vostre mani suggeriamo utilizzi delle nostre collezioni per promuovere un nuovo modo di intendere la progettazione che guarda al futuro. Mettendo al centro le **persone** e l'**ambiente**, per dar vita a spazi del vivere orientati al **benessere** e alla **sostenibilità**.

In questa cornice, le immagini proposte sottolineano il nostro originale percorso di interpretazione del tema colore, proprio del “soft minimalism” - declinazione già ampiamente diffusa del minimalismo che attribuisce un ruolo preminente a nuance calde e tonalità naturali - attraverso collezioni attentamente studiate per prestarsi a un'elevata varietà di declinazioni. Da ciò la scelta di ambientazioni ispirate a mood che elevano a protagonista la **ricerca sul colore**, così come il richiamo alla naturalità e all'eclettismo, in linea con le tendenze dell'interior design contemporaneo.

Nel racconto, particolare rilievo viene dato ai nuovi lanci della primavera 2024. In particolare ci riferiamo a **Join**, progetto declinato in ben 20 colori, nato per offrire una **materia per il progetto** senza pari, puntando su un'inedita valorizzazione cromatica del look cemento-resina, ideale per dare concretezza all'immaginazione e rendere reale ogni visione progettuale. Altri spunti tattili e materici sono offerti da **Rever**, inno alla bellezza irregolare del legno, declinato attraverso un valore delle superfici che ne amplifica i tratti di realismo e unicità.

In aggiunta, presentiamo alcune collaborazioni che ci vedono al fianco di realtà del mondo della **cultura**, dell'**arte** e del **design**, in occasione dei principali eventi internazionali di settore, dal **Fuorisalone di Milano alla Clerkenwell Design Week di Londra**, e anche con proposte formative finalizzate a creare occasioni periodiche di dialogo con i professionisti della progettazione.

Iniziative che portiamo avanti con sempre maggiore convinzione, perché è anche grazie ad esse che riusciamo a rafforzare il nostro ruolo di servizio e ispirazione verso chi, come noi, ambisce a farsi promotore di **una nuova stagione di valorizzazione degli spazi abitativi**.

Sharing stories and experiences is the best way for achieving mutual enrichment that leads to generating new **visions**. Starting from its name, **Across** has a **vocation for crossing boundaries** which is written into its genetic background. And this new edition further broadens the scope of this vocation, increasingly presenting itself as a precious source of inspiration for the world of **architecture**.

Following these aims, in this edition we suggest a number of proposals for using and combining our collections to promote a new way of understanding design which looks towards the future, putting **people and the environment** in the centre, to create living spaces oriented towards **well-being** and **sustainability**.

In this scenario, the images presented underline our original journey of interpreting the colour theme, typical of “soft minimalism” - an already widely-spread category of minimalism which attributes a prominent role to warm nuances and natural tones - through collections carefully studied to offer a high variety of interpretations. This has given rise to settings inspired by moods that bring research on colour to the forefront, as well as references to nature and eclecticism, in line with contemporary interior design trends.

In the presentation, particular importance is given to the new spring 2024 launches. In particular, we can refer to **Join**, the project available in as many as 20 colours, created to offer a **project material** without equal, aiming for an original chromatic enhancement of the **cement-resin** look, ideal for giving substance to the imagination and making every design vision real. Other tactile and material ideas are offered **Rever**, a hymn to the irregular beauty of **wood**, expressed with a surface quality that amplifies its traits of realism and uniqueness.

In addition, we present a number of collaborations that sees us involved in contexts from the world of **culture**, **art** and **design** during major international events in the sector, from **Fuorisalone in Milan** to the **Clerkenwell Design Week in London**, and also with training proposals aimed at creating periodic opportunities for dialogue with design professionals.

They are initiatives that we are carrying forward with increasing conviction, because it's also thanks to these that we are able to strengthen our role of providing services and inspiration to those who, like us, aim to become promoters and active protagonists of a **new season of enhancing living spaces**.



Ceramica e colore: più forza all'immaginazione

*Ceramics and colour:
More power to the imagination*

→ **“Guardate le ceramiche e c'è tutto, come nelle poesie e nelle canzoni. C'è tutto e basta”.**

Lo scriveva Ettore Sottsass in *Ceramiche delle tenebre*, testo ormai raro, datato 1963, e pensato come chiosa a una collezione di vasi/contenitori dalle forme archetipe, concepita a Palo Alto durante il ricovero del designer per una grave patologia. In realtà, quella fra la ceramica e gli architetti è una fascinazione che arriva da lontano, dal tempo delle antiche civiltà. E non è certo un caso che un maestro d'eclettismo come Sottsass sia stato uno degli interpreti più visionari di questo materiale arcaico e nel contempo modernissimo, capace di cavalcare attraverso epoche, stili e culture facendosi portavoce dell'esprit du temps, ma anche di una naturale vocazione a coniugare low e high tech, artigianalità e innovazione.

La ceramica porta impressa nel Dna una storia millenaria fatta di argilla e acqua, di sole e fuoco, di polveri e pigmenti, di esagoni e mattonelle che donano a volumi e superfici una seconda pelle, e li rivestono con un'identità, con un'attitudine: in definitiva, con un habitus. Il quale, se viene inteso - per dirla col sociologo Pierre Bourdieu - come “produttore

di storia” poiché genera pratiche individuali e collettive, fa della ceramica lo strumento creativo d'elezione per unire luoghi e progetti nell'alternanza delle nuance. Nell'epoca in cui tutto è connesso, nella straordinarietà di un tempo che ha rinnovato i codici dell'abitare smantellando i confini fra indoor e outdoor e azzerando le barriere fra casa e città, la ceramica diventa così il trait d'union, estetico e funzionale, fra ecosistemi sempre più fluidi, comunicanti, diffusi. Sarà anche per quel suo essere durevole (e dunque intrinsecamente sostenibile) che ora vive un effervescente revival in architettura, confermando la sua versatilità su piccola e grande scala, su lastre XXL o elementi 3D che giocano con spessori e texture, oppure si presta alla costruzione sartoriale di arredi grazie a pesi piuma, spessori ultra light e ricche palette cromatiche. Oggi infatti, in campo ceramico, è soprattutto l'impiego del colore che fa la differenza, e diventa elemento di connessione geneticamente connaturato alla materia come in Join: la collezione di Caesar che a partire dal quiet luxury del cemento-resina sviluppa una selezione di dodici toni neutri nella gamma dei grigi e otto accenti cromatici da usare a contrasto, raccolti in un'esclusiva tavolozza consegnata all'estro del progettista.

Declinata in venti sfumature e molteplici formati, spessori e pezzi speciali, Join conferma una volta di più la capacità della ceramica di proteggere, decorare e impreziosire le superfici in ogni ambiente, creando di volta in volta effetti minimal e classici, etnici e contemporanei. Il modulo in colore si fa arazzo per le pareti e tappeto per i pavimenti, diventa strumento per distinguere visivamente il passaggio fra spazi o, all'opposto, per creare continuità.

Ecco perché ormai si parla - più che di piastrelle - di materiali, parola che sdogana il prodotto ceramico dagli ambiti tradizionali dei rivestimenti, in primis cucina e bagno, e ne esalta la personalità cangiante, in grado di assecondare qualsivoglia ispirazione e ricerca compositiva. Del resto, fin dalle sue origini, la ceramica è racconto. E allo stesso modo Join è una storia che unisce in un unico e affascinante canovaccio produttori, designer e utilizzatori finali: "Date a una persona un quadrato di venti per venti e, benché nei secoli tutti si siano sbizzarriti con infiniti disegni, c'è sempre posto per un disegno nuovo, per un vostro disegno, non ci sarà mai l'ultimo disegno".

Sono parole di Gio Ponti. Un altro architetto. Sapeva bene che a volte basta un quadrato di ceramica venti per venti per trasformare i sogni in realtà.

Fiammetta Bonazzi redazione Pambianco Design



"Look at ceramics: everything is there. Like in poems and songs. It's all there, and that's enough". So wrote Ettore Sottsass in *Ceramiche delle tenebre*, a text difficult to find today, dated 1963, as a remark on a collection of vases/containers with archetypal shapes, conceived at Palo Alto during the designer's recovery from a serious illness. In actual fact, there is a long-standing fascination between ceramics and architects, going back to ancient civilisations. It's no coincidence, moreover, that a master of eclecticism like Sottsass was one of the most visionary interpreters of this ancient and, at the same time, extremely modern material, able to traverse eras, styles and cultures, becoming emblematic of the spirit of the times, but also having a natural vocation to unite low and high tech, craftsmanship and innovation.

Ceramics carry in their DNA a thousand-year history made up of clay and water, sun and fire, powders and pigments, hexagons and bricks, that give

volumes and surfaces a second skin, and cover them with an identity, with an attitude: in short, a habitus. This quality – as sociologist Pierre Bourdieu has put it – as a "producer of history", since it generates individual and collective practices, makes ceramics the creative tool of choice for uniting places and designs in alternating nuances. In an era in which everything is connected, in the extraordinariness of an epoch that has renewed the codes for living by dismantling the boundaries between indoor and outdoor and by eliminating the barriers between home and city, ceramics have become an aesthetic and functional link between increasingly fluid, communicating, widespread ecosystems. It may also be due to the ceramic material's long-lasting quality (making it, therefore, intrinsically sustainable) that it is now experiencing a vibrant revival in architecture, confirming its versatility in small and large-scales, on XXL slabs or 3D elements that play with thicknesses and textures, or used

for personalising furnishings thanks to very light weights, ultra-light thicknesses and rich colour palettes. Today, in fact, in the ceramic field, it is most of all the use of colour that makes the difference, and becomes a connecting element naturally found in matter, as in Join: the Caesar porcelain stoneware collection which, starting from the quiet luxury of concrete-resin, offers a selection of twelve neutral tones in the grey range and eight chromatic accents to be used in contrast, put together in an exclusive palette at the service of the designer's creativity. Available in twenty shades and numerous sizes, thicknesses and special pieces, Join confirms once more the porcelain stoneware's ability to protect, decorate and enhance the surfaces of every environment, creating on each occasion minimal and classic, ethnic and contemporary effects. The colour designs become tapestries on the wall and carpets on the floor; it becomes a means to visually distinguish the passage between spaces or,

on the contrary, to create continuity. This is why today, rather than tiles, we talk of materials, a word which frees the ceramic product from the traditional context of coverings, primarily the kitchen and bathroom, and highlights its changing personality, able to accommodate any vision and compositional research. After all, ceramics has been telling stories since its origins. And in the same way, Join is a story that unites producers, designers and end users: "Give someone a 20x20 square and, though over the centuries people have delighted themselves coming up with endless different designs, there's always room for one more, for your design, there will never be a final design". These are the words of Gio Ponti. Another architect. He knew well that sometimes a 20x20 square of ceramic is enough to turn dreams into reality.

Fiammetta Bonazzi edited by Pambianco Design



Real Imagination

La primavera di Caesar è un invito a volare
sulle ali della creatività

*Caesar's spring is an invitation to fly on the
wings of creativity*

Giovanni Bergami, product manager di Caesar,
presenta le nuove collezioni Join e Rever

*Giovanni Bergami, Caesar's product manager,
presents the new Join and Rever collections*



→ Nella primavera 2024 Caesar lancia due progetti. C'è un filo che li accomuna?

Entrambi sono pensati per soddisfare con sempre maggiore efficacia le esigenze del mondo dell'architettura. Parliamo di collezioni pensate per funzionare perfettamente anche "in autonomia", ma al tempo stesso nascono con l'ambizione di alimentare l'immaginazione. Proponendo accostamenti anche con altri look ed elementi, per progettare in risposta agli stili più svariati.

→ Il primo progetto amplia la collezione Join.

Più che di ampliamento parlerei di evoluzione. Join nasce nel 2019 proponendo una lettura morbida e versatile del look cemento-resina e fin da subito è stata molto apprezzata per la particolare ricchezza cromatica, che ha portato in dote una grande libertà espressiva. Con l'upgrade abbiamo voluto dare ancora più valore a questo aspetto, aggiornando la palette dei colori e ampliando la gamma delle superfici, proponendo soluzioni specifiche per ogni esigenza progettuale. In questo modo abbiamo realizzato un prodotto ancora più contemporaneo, pensato per offrire infinite possibilità di approdo all'immaginazione.

→ Da qui il payoff: "Real Imagination".

Esattamente. Questa formula tiene insieme due aspetti spesso considerati in antitesi, perché nel senso comune si tende a pensare all'immaginazione come a qualcosa di discorato dalla realtà. Secondo noi invece anche le visioni più audaci possono essere concretizzate. E collezioni come Join, che nasce con l'ambizione di non porre limiti all'immaginazione, offrono proprio questa possibilità.

→ Come si compone il progetto?

La palette abbina a 12 colori neutri, da toni freddi ad altri più caldi, ben 8 accenti cromatici particolarmente vivaci. Grazie a ciò, e a una gamma formata, spessori e finiture estremamente ampia e completa, il tasso di attualità e versatilità dell'insieme cresce significativamente.

→ Con Rever esplorate invece una nuova anima del wood look.

In questo caso il progetto punta a dare



massima enfasi alle unicità del legno, valorizzandole come tratti identificativi di una personalità assolutamente singolare e irripetibile. Come quella di chi vive gli spazi realizzabili con queste superfici.

→ Non a caso il payoff è "Unique Echoes".

Sì, abbiamo voluto creare un prodotto unico, contraddistinto da una finitura particolarmente innovativa che ne accentua i tratti di realismo e sincerità materica, per creare ambienti in grado di riverberare echi di personalità altrettanto uniche. Il nome Rever rimanda proprio all'idea del riverbero, evocando la natura di un legno ricco di nodi, striature e cattedrali, così come di stucchi e altri segni di lavorazioni artigianali. Un legno che non ha paura di esprimersi, e che per questo si intona alle nostre emozioni più profonde.

→ Anche grazie a una gamma molto ampia e versatile.

La collezione si compone di 5 colori caldi, che rafforzano questa vocazione emozionale, e si presta a una grande varietà di applicazioni e interpretazioni stilistiche. Anche perché, e con ciò torniamo alle riflessioni iniziali, questo progetto è pensato per poter dialogare con i materiali e i look più vari. È un codice aperto, con il quale vogliamo stimolare i progettisti, invitandoli a realizzare in piena libertà spazi delle più svariate tipologie. Classici o contemporanei, minimal o eclettici. Sempre differenti e sempre affascinanti.

Caesar is launching two projects in spring 2024. Is there a common thread that unites them? Both have been designed to ever more effectively satisfy the needs of the world of architecture. We are referring to collections conceived to function perfectly “autonomously”, but which at the same time have been created with the aim of fuelling the imagination, enabling combinations also with other looks and elements, to design in line with the most varied styles.

The first design extends the Join collection. Rather than an extension, I would talk of an evolution. Join was created in 2019, offering a soft and versatile interpretation of the cement-resin look and right from the start it was much appreciated for its particular chromatic richness, meaning it offered great freedom of expression. With the upgrade we have wanted to give even more value to this aspect, updating the colour palette and ex-

tending the range of surfaces, offering specific solutions for every design need. In this way, we have developed an even more contemporary product, conceived to offer infinite possibilities for the imagination to explore.

From here the payoff: “Real Imagination”. Exactly. This phrase holds together two aspects often considered opposites, because imagination is commonly thought of as something disconnected from reality. In our opinion, instead, even the most audacious visions can become reality. And collections like Join, which was created with the ambition of avoiding placing limits on the imagination, they offer precisely this possibility.

What does the project consist of? The palette combines 12 neutral colours, from cold tones to other warmer ones, as many as 8 particularly lively colour accents. Thanks to this, and to an extremely wide and

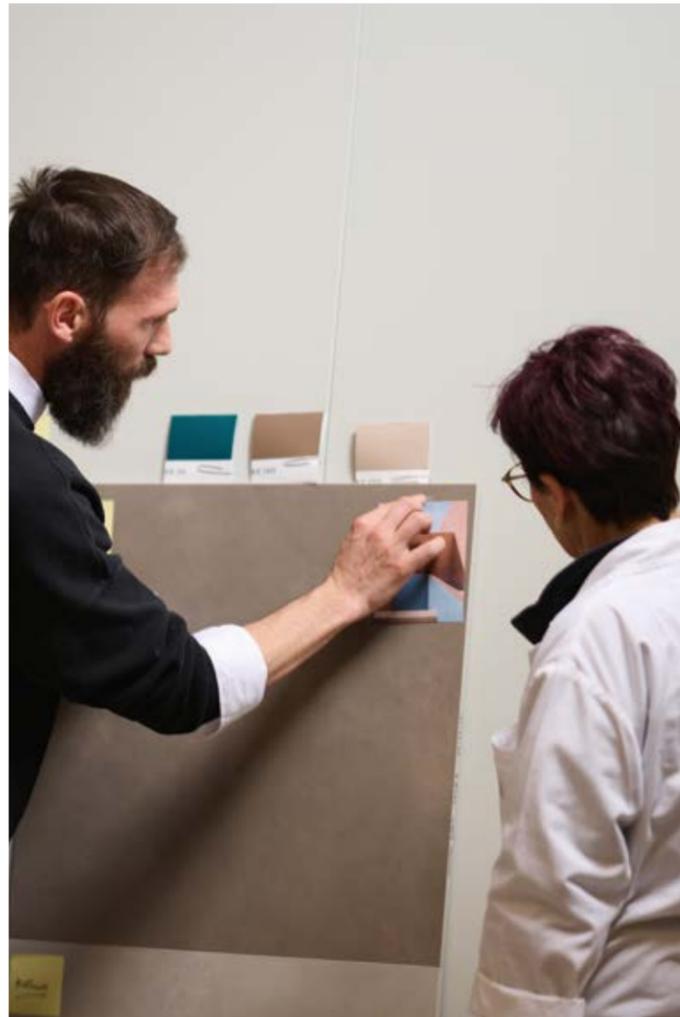
complete range of sizes, thicknesses and finishes, the degree of modernity and versatility of the whole increases significantly.

Explore, on the other hand, a new wood look soul with Rever. In this case, the project aims to give maximum emphasis to the unique qualities of wood, enhancing them as identifying traits of an absolutely singular and unrepeatable personality, like that of those who will experience the spaces that can be created with these surfaces.

It's no coincidence that the payoff is “Unique Echoes”. Yes, we've wanted to create a unique product, distinguished by a particularly innovative finish that accentuates its traits of realism and material sincerity, to create environments capable of conveying echoes of equally unique personalities. The name Rever refers, precisely, to the idea of reverberation, evoking the

nature of a wood which is full of knots, streaks and cathedrals, as well as stucco and other signs of craftsmanship. A wood which is not afraid of expressing itself, and which for this reason is in tune with our deepest emotions.

Also thanks to a very wide and versatile range. The collection is composed of 5 warm colours, which reinforce this emotional vocation, and lends itself to a great variety of applications and stylistic interpretations. Also because, and with this we return to the opening remarks, this project is designed to be able to dialogue with the most varied materials and looks. It's an open code, with which we seek to stimulate designers, inviting them to create spaces of the most varied types. Classic or contemporary, minimal or eclectic. Always different and always fascinating.



Colorful Mood

Il volto vivace e attuale del minimalismo
The lively and current face of minimalism

→ Il colore è tra gli elementi più importanti per dare forma alle visioni di design. E con l'ascesa di nuovi trend trova inedite forme di espressione.

Non più e solo attraverso codici fondati sui suoi utilizzi per dar vita a concetti spaziali dal particolare impatto scenico e decorativo. Ma, grazie all'ascesa di nuove tendenze che stanno innovando i canoni classici del minimalismo, anche per realizzare composizioni che, pur preservando i suoi tratti di essenzialità, trovano nella **delicatezza** e nel **calore** di alcuni **accenti cromatici**, lo spunto per infondere un tocco di **empatia** agli ambienti.

Da alcuni anni, **Caesar** ha trovato in queste tendenze una particolare affinità al proprio modo di intendere le potenzialità del **gres porcellanato**, realizzando collezioni che ne propongono una originale interpretazione. Dal progetto **Join**, che proprio nel 2024 espande la palette cromatica e la gamma di formati, finiture e spessori per rendere gli architetti e i designer sempre più liberi di dare concretezza alle proprie idee. Alle altre proposte che trovano spazio nelle pagine seguenti, anche in abbinamento ad altri look materici. Suggestioni che raccontano le qualità di **una materia versatile e aperta agli stili più svariati**, anche attraverso un ruolo del colore in ispirato equilibrio tra discrezione e protagonismo.

Colour is one of the most important elements for giving shape to design visions. And with the appearance of new trends, it finds new forms of expression.

Giving life to spatial concepts with a particular scenico and decorative impact is no longer and not only achieved through traditional codes based on its uses. It is also achieved through the appearance of new trends that are innovating the classic canons of minimalism, also to develop compositions which, while preserving its traits of essentiality, find in the **delicacy** and in the **warmth** of certain **chromatic accents** an opportunity for infusing a touch of **empathy** into environments.

Caesar has for some years been finding in these trends a particular affinity to its own way of understanding the potential of **porcelain stoneware**, developing collections which give it an original interpretation. From the **Join** project, which in 2024 expands the colour palette and range of formats, finishes and thicknesses to make architects and designers ever freer to give substance to their ideas, to the other proposals that are described in the following pages, also in combination with other material looks. Suggestions that recount the quality of a **versatile material adaptable to a myriad of styles**, also through the role of colour in an inspired equilibrium between discretion and pragmatism.



Una soffusa energia cromatica si irradia fino a farsi quasi palpabile in un bagno dallo stile assolutamente inedito. Dal decoro floreale sui toni acquerello, ai cromatismi di Join, agli ulteriori spunti offerti dalla pianta e dagli arredi e oggetti di design, tutto si tiene e amplifica in un ispirato sistema di armonie, che eleva il colore a indiscusso protagonista dello spazio.

A suffused chromatic energy is conveyed to the point of becoming almost palpable in a bathroom with an absolutely original style. From the floral decoration in watercolour tones, to the colours of Join, to the further ideas offered by the plant and the furnishings and design objects, everything is held and amplified in an inspired system of harmonies, which elevates colour to the undisputed protagonist of the space.

Floor: Join Moon 60x120 Matt RT R10B.

Wall: Deco Solutions Watercolor 120x278 Matt RT, Join Fern 120x278 Matt RT, Join Moon 120x278 Matt RT.

Furniture: Join Moon 120x278 Matt RT.



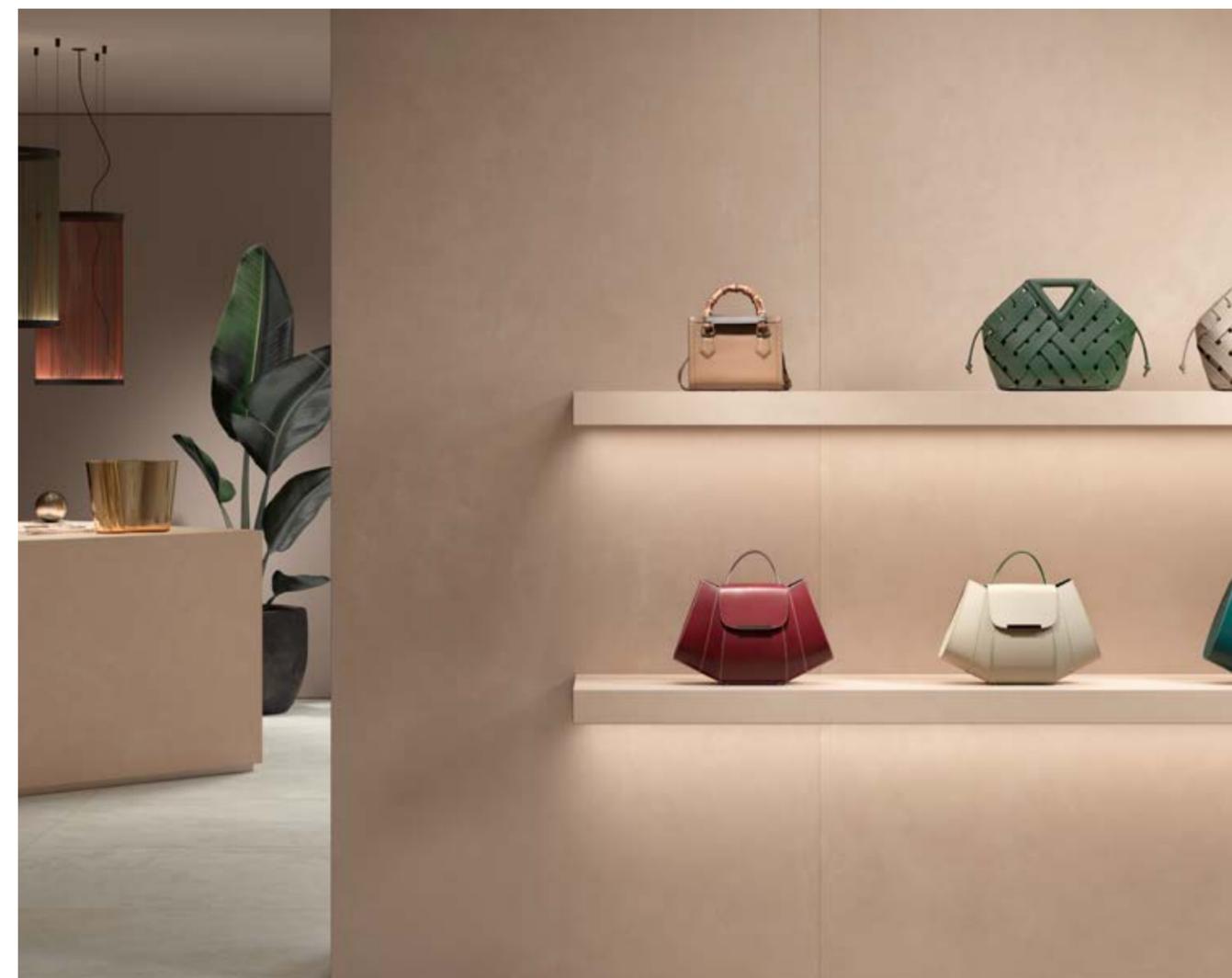




In linea con gli ultimi trend che rileggono il minimalismo in chiave innovativa, il colore trova nuovi argomenti per conferire carattere agli spazi commerciali. Gli accenti cromatici dialogano con gli arredi e gli stessi oggetti esposti nella boutique, e stemperano con accenti vivaci e di calore l'essenzialità delle forme architettoniche.

In line with the latest trends that reinterpret minimalism in an innovative approach, colour finds new ways to give character to commercial spaces. The colour accents dialogue with the furnishings and the objects on display in the boutique, and temper the essentiality of the architectural forms with lively and warm accents.

Floor: Join Mango 60x120 Soft RT,
Iconica Navona Contro Matt RT R10B.
Wall: Join Peach 120x278 Matt RT.
Furniture: Join Peach 120x278 Matt RT.



Colorful Mood

Fuorisalone & Clerkenwell Design Week

Time for well-being!

Anteprime, installazioni ed eventi: la presenza di Caesar ai due eventi europei di cartello per il mondo design è ricca di occasioni di scambio e collaborazione.

Previews, installations and events: Caesar's presence at two leading European events for the design world is full of opportunities for exchange and collaboration.

→ Un dialogo aperto con la community del design, nei due appuntamenti europei di cartello, per rafforzare le occasioni di crescita reciproca.

Con la presenza al **Fuorisalone di Milano**, in svolgimento **dal 15 al 20 aprile**, e alla **Clerkenwell Design Week**, a sua volta di scena nell'iconico quartiere londinese **dal 21 al 23 maggio**, la primavera degli eventi **Caesar** sboccia all'insegna di importanti occasioni di incontro e condivisione.

A **Milano** Caesar accoglie il popolo del **Fuorisalone** presso il **Caesar Urban Lab di Via Molino delle Armi**, dove è possibile ammirare in anteprima le nuove collezioni **Join** e **Rever** e con esse i progetti del 2023 **Anima Wonder, Portraits, Iconica e Slab2**. La grande versatilità di queste proposte e dell'intera gamma può essere toccata con mano anche grazie alla disponibilità del configuratore **Virtual Room**, che permette di testare la resa architettonica di infinite combinazioni tra look e superfici. Non mancheranno inoltre i momenti di convivialità, tra cui un happening nella serata di mercoledì 17 pensato per dare continuità al progetto **The Instant of Change**, dedicato ai processi di trasformazione della materia, con la presentazione del concept creativo "**How do Material Taste**",

a opera della food designer **Alessandra Pallotta**. Tre sculture edibili astratte create prevalentemente con lo zucchero, ispirate dalla ricerca di risonanze cromatiche tra il progetto **Join** e nuove collezioni dei brand partner, che sarà possibile esplorare anche grazie a un percorso fotografico effettuato durante la loro creazione.

Al **Fuorisalone** Caesar è anche ospite dello **Showroom MetroQuality di via Solferino** con l'installazione "**Real Imagination**". Il nome dell'opera corrisponde al nuovo payoff scelto per **Join** - in occasione dell'aggiunta di nuovi colori e superfici alla collezione - con l'intento di sottolineare il potenziale creativo di una proposta che si fa ancora più ricca per dare massima concretezza all'immaginazione. Se puoi pensarlo, puoi farlo, è l'idea che anima la collezione. E l'installazione, ispirata all'espressività essenziale e al tempo stesso tendenzialmente illimitata degli origami, la restituisce con un accattivante impatto scultoreo e cromatico.

Spostandoci più a nord, Caesar firma la propria presenza a Londra dal 21 al 23 maggio, in occasione della **Clerkenwell Design Week**, che vede il brand protagonista anche nelle vesti di Sponsor. Presso il proprio spazio espositivo **Caesar London Urban Lab**, nel cuore di Clerkenwell, centro nevralgico della comunità del design londinese, Caesar propone una riflessione multiprospettica su

Time for well-being!



Join

Real Imagination

Discover more



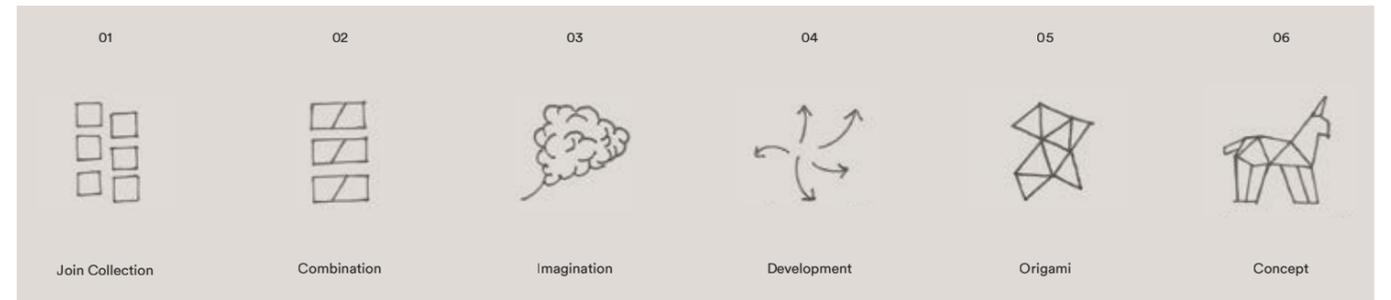
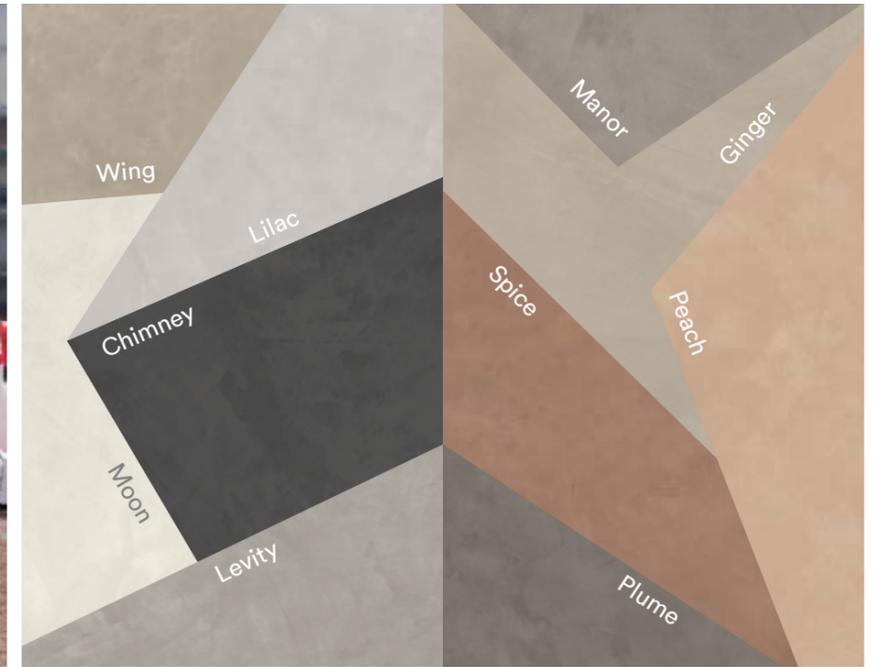
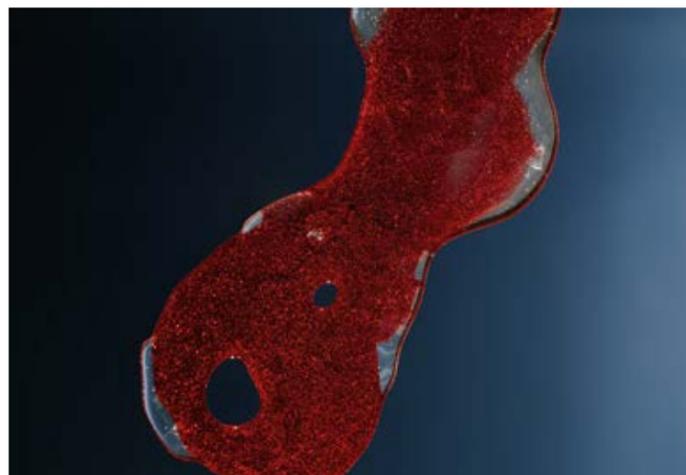
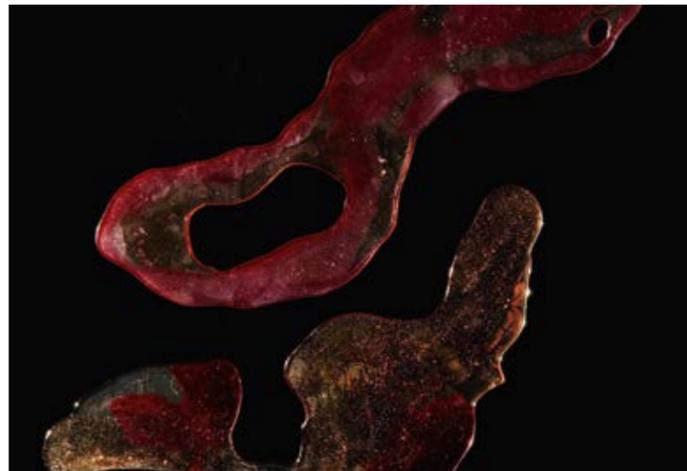
quanto la progettazione degli spazi possa elevare i livelli di **benessere**, anche grazie all'utilizzo di superfici prodotte nel più avanzato rispetto dei principi di sostenibilità e salubrità.

Il tema **“Spaces for Wellbeing”** è tra le altre cose al centro di un **talk** che Caesar organizza assieme al magazine **Dezeen** nel pomeriggio di mercoledì **22 maggio**, alla presenza di tre figure di spicco del mondo dell'interior design. Benessere è la parola chiave che ispira anche il workshop **“Colour psychology”**, in programma nella stessa giornata, trovando un punto di incontro con la forza creativa del colore che anima il progetto **Join**, per dar vita a una sessione di approfondimento sulla psicologia del colore, seguita da una lezione

pratica di rivestimento di cuscini con materiali sostenibili dai colori vivaci. E all'insegna della salute e della ricerca dell'equilibrio si annuncia anche il **flash mob** in programma il giorno precedente presso il vicino parco di **SPA Fields**: una lezione di yoga aperta alla vivace comunità della Design Week.

Anche in occasione di questo appuntamento, Caesar dialoga col mondo dell'arte, coinvolgendo lo studio londinese **“Joy Collective”**. Il team di artisti è stato libero di attingere a piene mani dalla “tavolozza” di **Join** per dar vita a un caleidoscopio interattivo che darà massimo risalto alle potenzialità di un progetto concepito proprio con l'intento di dare pieno slancio all'immaginazione.

Instant of Change 2024



Time for well-being!

An open dialogue with the **design community** in two leading European events in order to strengthen opportunities for mutual growth. With its presence at the **Fuorisalone in Milan**, taking place from **15 to 20 April**, and at the **Clerkenwell Design Week**, held in the iconic London district from **21 to 23 May**, the spring of **Caesar** events is characterized by important opportunities for meeting and exchange.

In **Milan**, Caesar welcomes the people of **Fuorisalone** at the **Caesar Urban Lab in Via Molino delle Armi**, where it's possible to admire in advance the new **Join** and **Rever** collections and with them the **Anima Wonder**, **Portraits**, **Iconica** and **Slab2 2023** projects. The great versatility of these proposals and the entire range can be experienced firsthand, also thanks to the availability of the **Virtual Room** configurator, which makes it possible to test the architectural rendering of infinite combinations of looks and surfaces. There will also be opportunities

for socialising, including an event on the evening of Wednesday 17th conceived to give continuity to **The Instant of Change** project, dedicated to material transformation processes, with the presentation of the **“How do Material Taste”** creative concept, developed by food designer **Alessandra Pallotta**. Three abstract edible sculptures created mainly with sugar will be on display, inspired by the research on chromatic resonances with the **Join** project and the new collections of brand partners, which it will be possible to further explore also thanks to a photographic record made during their creation.

At Fuorisalone Caesar is also a guest of the **MetroQuality Showroom in via Solferino** with the **“Real Imagination”** installation. The name of the work refers to the new payoff chosen for **Join** - on the occasion of the addition of new colours and surfaces to the collection - with the intention of highlighting the creative potential of a proposal that becomes even richer to give maximum concrete form to

the imagination. If you think of it, you can do it; that's the idea behind the collection. And the installation, inspired by the essential and at the same time basically unlimited expressiveness of origami, expresses the idea with a captivating sculptural and chromatic impact.

Moving northwards, Caesar makes its first appearance in London from 21 to 23 May, during the **Clerkenwell Design Week**, which sees the brand as a protagonist also in the role of Sponsor. In its own exhibition area, the **Caesar London Urban Lab**, in the heart of Clerkenwell, nerve centre of London's design community, Caesar offers a centre multi-perspective reflection on how much the design of spaces can raise levels of **well-being**, also thanks to the use of surfaces produced with the highest respect for the principles of sustainability and healthiness.

The **“Spaces for Wellbeing”** is one of the themes of a **discussion** that Caesar is organising together with the **Dezeen** mag-

azine in the afternoon of Wednesday **22 May**, in the presence of three leading figures in the world of interior design. Well-being is the key word that also inspires the **“Colour psychology”** workshop scheduled on the same day, finding a meeting point with the creative force of colour that animates the **Join** project, giving rise to an in-depth session on colour psychology, followed by a practical lesson on cushion covering with sustainable materials in bright colours. The **flash mob** scheduled for the previous day in the nearby **SPA Fields** park is also in the name of health and the search for balance: a yoga lesson open to Design Week's lively community.

Caesar also dialogues with the world of art during this event, involving the **“Joy Collective”** London collective. The team of artists has been free to draw liberally from the **Join** “palette” to create an interactive kaleidoscope that will bring out the potential of a project conceived precisely with the intention of giving free reign to the imagination.

“Abitare domani”

in dialogo con i professionisti
sull'architettura del futuro

*“Abitare domani” (Living tomorrow): in dialogue
with architecture professionals of the future*

Organizzando due appuntamenti a Milano e Roma, Caesar ha inaugurato un format di eventi di approfondimento rivolti alla community dei progettisti. E con un incontro formativo a Berlino, ribadisce questa vocazione anche in ambito internazionale.

Caesar has launched a format of in-depth events aimed at the community of designers, organising two appointments in Milan and Rome. And with a training meeting in Berlin, it reiterates this vocation also at international level.

→ Ripensare la sostenibilità come una nuova idea di bellezza.

È a partire da questa suggestione che Caesar ha contribuito all'organizzazione del primo appuntamento del nuovo format **“Abitare Domani”**, finalizzato a proporre occasioni di dialogo periodiche con i mondi dell'architettura, del design e della comunicazione. Per approfondire questo primo aspetto, sono stati organizzati due incontri dedicati al tema **“Per una casa bella, sana e sensibile”**, svoltisi rispettivamente **il 28 febbraio a Milano, e il 26 marzo a Roma, cui seguiranno ulteriori date in altre città.**

In entrambe le occasioni, al confronto hanno partecipato **Anastasia Leshchenko**, founder della community social “Spazi Belli” e docente di Digital Strategy e Social Media Marketing presso la Bologna Business School dell'Università di Bologna, e **Davide Ruzzon**, Direttore di TA Tuning Architecture Milano e Responsabile scientifico di NAAD, Master di architettura e neuroscienze dello IUAV di Venezia. A coordinare e moderare i loro interventi è stato **Andrea Rinaldi**, Presidente dell'Ordine

degli Architetti della provincia di Reggio Emilia e Professore presso il Dipartimento di Architettura dell'Università di Ferrara.

Nel corso delle serate, grazie alle quali gli architetti presenti hanno potuto usufruire di crediti formativi professionali, **Anastasia Leshchenko** ha tracciato un excursus sul tema della bellezza, mettendo a fuoco le distinzioni tra le interpretazioni soggettive, oggettive e culturali del concetto, mentre **Davide Ruzzon** si è soffermato sull'immagine della casa come memoria corporea, sottolineando l'importanza di un approccio sensoriale alla progettazione. Tirando le fila del discorso, il team commerciale di Caesar ha illustrato il lavoro del brand a supporto di una architettura fondata sui valori dell'estetica, della salute e della sostenibilità.

Perseguendo il medesimo intento di rafforzare il dialogo con la community dei designer e degli architetti anche in ambito internazionale, **Caesar** ha collaborato alla realizzazione dell'evento formativo **“Fachseminar Landschaftsarchitekten und Gala-Bauer”**, svoltosi **l'11 marzo** presso la **Architektenkammer di Berlino** e rivolto agli

architetti paesaggisti della regione Berlin-Brandenburg. In occasione dell'incontro, che anche in questo caso ha dato diritto all'ottenimento di crediti formativi, il team commerciale ha curato l'intervento **"Outdoor Living"**, presentando la gamma di **finiture e superfici a spessore 20 mm e 30 mm** messa a punto da Caesar per assecondare le più svariate esigenze di posa in esterna. Tra gli argomenti di approfondimento, anche le possibilità di applicazione delle superfici in gres porcellanato in combinazione con le soluzioni delle altre due aziende che hanno collaborato all'evento: **Tubag e Gutjahr**, specializzate rispettivamente nella produzione di malte per la posa e sistemi di drenaggio.



Rethinking sustainability as a new idea of beauty. This is the starting point behind Caesar's organisation of the first appointment of the new **"Abitare Domani"** format aimed at offering opportunities for periodic exchange between the worlds of architecture, design and communication. Two meetings dedicated to the theme, **"Per una casa bella, sana e sensibile"** (For a beautiful, healthy and sensitive home) were organised to examine this first aspect, held respectively **on 28 February in Milan and on 26 March in Rome, to be followed by other dates in other cities.**

Taking part on both occasions were **Anastasia Leshchenko**, founder of the "Spazi Belli" (Beautiful Spaces) social community and teacher of Digital Strategy and Social Media Marketing at the Bologna Business School of the University of Bologna, and **Davide Ruzzon**, Director of TA Tuning Architecture Milan and Scientific Director of NAAD

(Neuroscience Applied to Architectural Design) in the IUAV University of Venice. Their contributions were coordinated and moderated by **Andrea Rinaldi**, President of the Association of Architects of the province of Reggio Emilia and Professor at the Department of Architecture in the University of Ferrara.

During the evenings, for which the architects present were able to use professional training credits, **Anastasia Leschenko** presented an overview of the theme of beauty, concentrating on the distinctions between subjective, objective and cultural interpretations of the concept, while **Davide Ruzzon** focused on the idea of the home as a "body memory," underlining the importance of a sensorial approach to design. Wrapping up the theme, Caesar's sales team presented the work of the brand to support an architecture based on aesthetic values, health and sustainability.

With the same aim of strengthening

dialogue with the community of designers and architects, also in an international context, **Caesar** collaborated in the organisation of the training event, **"Fachseminar Landschaftsarchitekten und Gala-Bauer"**, held on **11 March** at the **Architektenkammer in Berlin** and directed to **landscape architects from the Berlin-Brandenburg region.** During the event, which again in this case gives the right to training credits, the sales team organised the **"Outdoor Living"** initiative, presenting the range of **finishes and surfaces of 20 mm and 30 mm thickness** developed by Caesar to satisfy the most varied outdoor installation needs. The topics covered in-depth also included the application possibilities of porcelain stoneware surfaces in combination with the solutions of the other two companies that collaborated in the event: **Tubag** and **Gutjahr**, specialized, respectively, in the production of mortars for laying and drainage systems.



Rever

Unique echoes

Discover more



Eclectic Mood

Spazio all'immaginazione
Space for imagination

→ L'ecclettismo si nutre di libertà, come quella offerta dal gres porcellanato ai designer per dare piena espressione alla propria unicità, anche proponendo nuove armonie tra stili differenti.

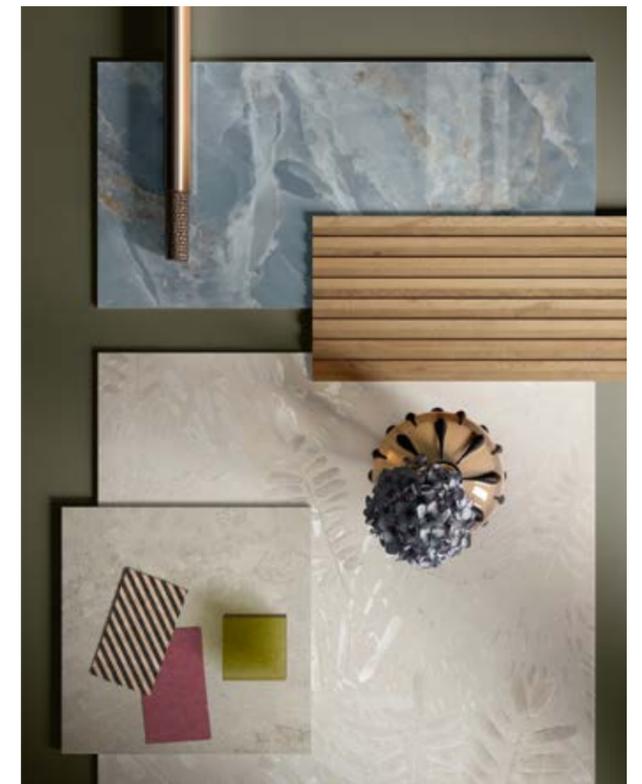
In **Caesar** siamo da sempre al loro servizio, cercando di creare le migliori condizioni possibili per immaginare e sperimentare nuove combinazioni tra look, colori e ispirazioni, in linea con gli ultimi trend, grazie a **una materia estremamente versatile** che permette di trovare sempre **nuove sintesi di comfort ed eleganza**.

Le ambientazioni di queste pagine rappresentano una incarnazione concreta di questo approccio, presentando le qualità di **collezioni capaci di offrire infinite soluzioni di stile e personalizzazione**, anche attraverso accostamenti inediti tra materiali ed elementi ascrivibili a tendenze di diversa provenienza. Proposte che mettiamo a disposizione degli **architetti e dei designer**, assieme al nostro bagaglio di esperienza e competenze, per fare in modo che le possibilità di intervento coincidano sempre più con l'unicità delle loro visioni.

Eclecticism feeds on freedom, like that offered by porcelain stoneware to designers in order to give full expression to its inherent uniqueness, also offering new harmonies between different styles.

In **Caesar** we have always been at their service, seeking to create the best conditions possible and experimenting new combinations between looks, colours and inspirations, in line with the latest trends, thanks to **an extremely versatile material** that makes it possible to always find **new combinations of comfort and elegance**.

The settings in these pages are a concrete embodiment of this approach, presenting the qualities of **collections able to offer infinite style and customization solutions**, also through original combinations between materials and elements attributable to trends of different origins. Ideas that we offer to **architects and designers**, together with our wealth of experience and know-how, to ensure that the possibilities for intervention increasingly match the uniqueness of their visions.

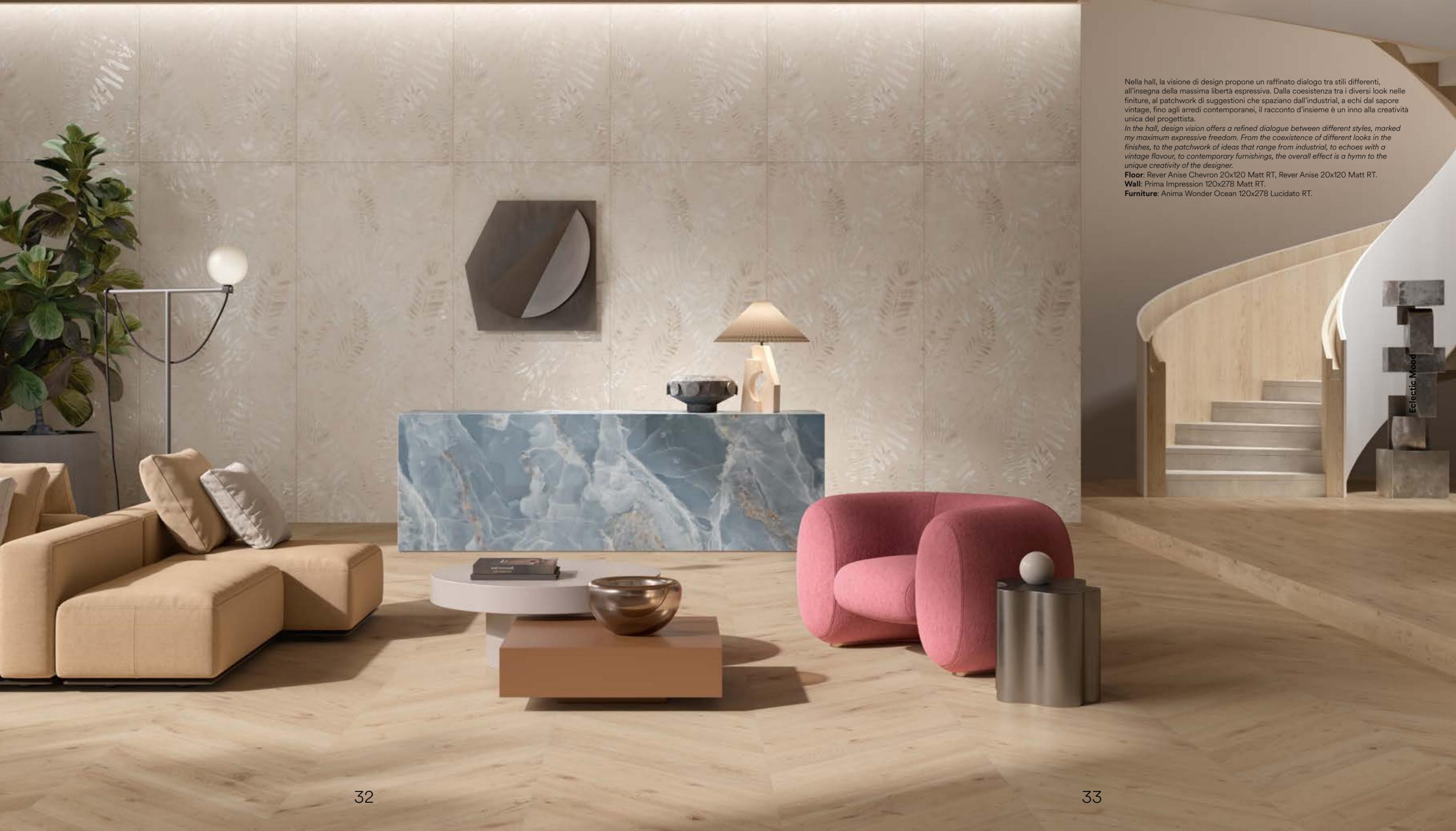


Gli accostamenti tra le diverse ispirazioni naturali, dal marmo, al legno alla pietra, in combinazione con la scelta degli altri materiali non ceramici, tra cui la vasca in vetro colorato, le sedute in tessuto e gli elementi metallici, concorrono alla creazione di un ambiente bagno dal gusto unico e originale. Una mescolanza di stili e suggestioni che si traduce in una visione di design ad alto tasso di eclettismo.

The combinations between different natural inspirations, from marble to wood to stone, together with the choice of other non-ceramic materials, including the coloured glass bathtub, the fabric seats and the metal elements, contribute to creating a bathroom environment with a unique and original taste. A mix of styles and ideas that generates a vision of design with a high level of eclecticism.

Floor: Portraits Newport 120x120 Matt RT R10B.
Wall: Rever Choko Stave 3D 20x120 Matt, Anima Wonder Lagoon 120x278 Lucidato RT, Portraits Newport 120x278 Matt RT.
Furniture: Rever Choko Stave 3D 20x120 Matt.





Nella hall, la visione di design propone un raffinato dialogo tra stili differenti, all'insegna della massima libertà espressiva. Dalla coesistenza tra i diversi look nelle finiture, al patchwork di suggestioni che spaziano dall'industrial, a echi dal sapore vintage, fino agli arredi contemporanei, il racconto d'insieme è un inno alla creatività unica del progettista.

In the hall, design vision offers a refined dialogue between different styles, marked by maximum expressive freedom. From the coexistence of different looks in the finishes, to the patchwork of ideas that range from industrial, to echoes with a vintage flavour, to contemporary furnishings, the overall effect is a hymn to the unique creativity of the designer.

Floor: Rever Anise Chevron 20x120 Matt RT, Rever Anise 20x120 Matt RT.

Wall: Prima Impression 120x278 Matt RT.

Furniture: Anima Wonder Ocean 120x278 Lucidato RT.

“Design for looking beyond”

Quinta edizione per il Caesar Design Film Award
Fifth edition for the Caesar Design Film Award

Il premio internazionale sui corti dedicati al design e all'architettura, organizzato nella più ampia cornice di Ennesimo Festival, invita a riflettere quest'anno sul design come catalizzatore di visioni, innovazioni e futuro.

The international award for short films dedicated to design and architecture, organised in the wider context of the Ennesimo Festival, this year invites reflection on design as a catalyst of visions, innovations and the future.



→ **“Design for looking beyond”**.
Ovvero suggerire visioni per guardare oltre, superando ostacoli, ottimizzando traiettorie e anticipando reazioni.

E così facendo, costruire un futuro sempre più vocato alla valorizzazione della sostenibilità e del benessere. È questo il tema scelto per il **Caesar Design Film Award 2024**, quinta edizione del concorso dedicato ai **cortometraggi legati al mondo del design e dell'architettura** che Caesar promuove nella più ampia cornice di **Ennesimo Film Festival**, per creare un ponte tra il mondo del cinema e quello della progettazione. Con la scelta del focus, quest'anno si invita a riflettere sul **design come luogo privilegiato di produzione dell'innovazione**, attraverso l'elaborazione di nuove visioni che ambiscono a migliorare la qualità della vita.

Stimolati da questa suggestione, gli artisti italiani e stranieri in gara si contendono l'assegnazione del premio in programma **giovedì 2 maggio presso il Teatro Astoria di Fiorano**, nel corso di un evento serale aperto a tutti gli interessati. Sempre nella stessa occasione è prevista anche la consegna della menzione speciale **“Wannabe Designers”**, a cura di una giuria di studenti universitari di Architettura, Design, Grafica e Arte, e di un'ulteriore **menzione del pubblico**.

Ospite d'eccezione della serata sarà **Riccardo Falcinelli**, docente di psicologia della percezione e figura di spicco del mondo del visual design nazionale, anche per la nutrita opera di produzione saggistica, che annovera lavori di fondamentale rilevanza per il mondo dei designer e dei professionisti della comunicazione visiva. Tra gli altri, **“Critica portatile al visual design”**, **“Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo”**, approfondita e originale esplorazione sui meccanismi per-



cettivi dei cromatismi, **“Figure. Come funzionano le immagini dal Rinascimento a Instagram”** e **“Filosofia del graphic design”**. A lui il compito di aprire l'evento, con la conduzione di un talk, e concluderlo con la consegna dei premi ai vincitori del concorso.



“Design for looking beyond”. In other words, offering visions for looking beyond, overcoming obstacles, optimising trajectories and anticipating reactions. And by doing this, construct a future increasingly focused on enhancing sustainability and well-being. This is the theme chosen for the **Caesar Design Film Award 2024**, the fifth edition of the **competition dedicated to short films linked to design and architecture** that **Caesar** promotes in the wider context of the **Ennesimo Film Festival**, in order to create a bridge between the world of cinema and that of design. This year the chosen focus is reflecting on **design as a privileged context for the production of innovation**, through the development of new visions that aim to improve the quality of life.

Stimulated by this suggestion, Italian and foreign artists are competing for the award which will be presented on **Thursday 2 May at the Astoria**

Theatre in Fiorano, during an evening event open to all the interested parties. The **“Wannabe Designers”** special mention, decided by a jury of university students of Architecture, Design, Graphics and Art, as well as a further **“public mention”**, will also be announced during the same event.

Special guest of the evening will be **Riccardo Falcinelli**, professor of the psychology of perception and a leading figure in the world of national visual design, also in consideration of his extensive published scientific articles and essays, which include works of fundamental importance for the world of designers and visual communication professionals. These include, among others, **“Critica portatile al visual design”**, **“Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo”**, an in-depth and original exploration of the perceptive mechanisms of chromaticisms, **“Figure. Come funzionano le immagini dal Rinascimento**

a Instagram” and **“Filosofia del graphic design”**. He has been given the task of opening the event leading a discussion, and concluding it with the handing over of the awards to the competition winners.

Natural Mood

Connessi alle emozioni più autentiche
Connected to the most authentic emotions

→ Duttile e versatile. Il gres porcellanato Caesar è una materia vocata all'interpretazione degli stili più svariati. Tra questi, molteplici riletture della bellezza intramontabile della natura.

Dalle nuance del **legno**, all'eleganza della **pietra**, lungo uno spettro che contempla anche la preziosità dei **marmi** e ulteriori suggestioni naturali, i nostri progetti si caratterizzano per una **spiccata propensione alla combinazione**. Tutti sono infatti attentamente studiati e realizzati per prestarsi a una grande varietà di accostamenti, sia tra le numerose proposte in gamma, anche ispirate ad altri look, sia in coesistenza con elementi e arredi realizzati con materie naturali o di altre tipologie, come metalli e tessuti.

Agli **architetti** e ai **designer** la stimolante opportunità di mettere a frutto questa grande libertà combinatoria per realizzare progetti che, al pari di quelli mostrati in queste pagine, nella loro varietà compositiva siano accomunati dalla capacità di parlare il **linguaggio della natura**, sempre attuale e ricco di infiniti spunti di suggestione, per attivare connessioni immediate con le emozioni più autentiche.

Ductile and versatile. Caesar porcelain stoneware is a material suited to the interpretation of the most varied styles. Among these, numerous reinterpretations of the timeless beauty of **nature**.

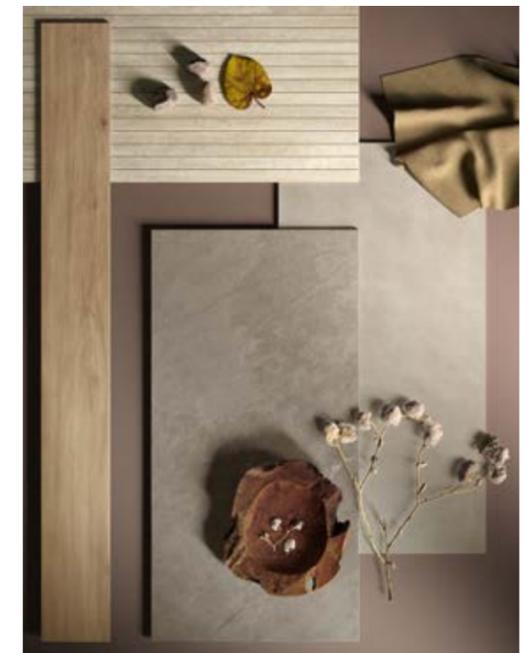
From the nuances of **wood**, to the elegance of **stone**, along a spectrum that also contemplates the magnificence of **marbles** and other natural proposals, our designs are characterized by a **marked propensity for combinations**. They've all been carefully researched and developed to lend themselves to a great variety of combinations, both between the numerous offers in the range, also inspired by other looks, and together with elements and furnishings made with natural or other types of materials, such as metals and fabrics.

Architects and **designers** have the stimulating opportunity to make use of this great freedom of combination in order to create designs which, like those shown on these pages, are united in their compositional variety by the ability to speak the **language of nature**, always up-to-date and full of infinite suggestions, and able to trigger immediate connections with the most authentic emotions.



Un raffinato dialogo tra i look legno e travertino trova ulteriori contrappunti di stile nella scelta di elementi di arredo e design spontaneamente essenziali. Il risultato è un ambiente bagno che, attingendo alla semplicità del linguaggio naturale, trasmette appaganti sensazioni di benessere. *A refined dialogue between wood and travertine looks finds further style counterpoints in the choice of spontaneously essential furnishing and design. The result is a bathroom environment which, drawing on the simplicity of the language of nature, transmits satisfying sensations of well-being.*
Floor: Cocoon Joy 20x180 Matt RT.
Wall: Iconica Classico Verso 60x120 Matt RT R10 B, Straight 60x120 Matt RT.
Furniture: Iconica Classico Verso 120x278 Matt RT.

Natural Mood



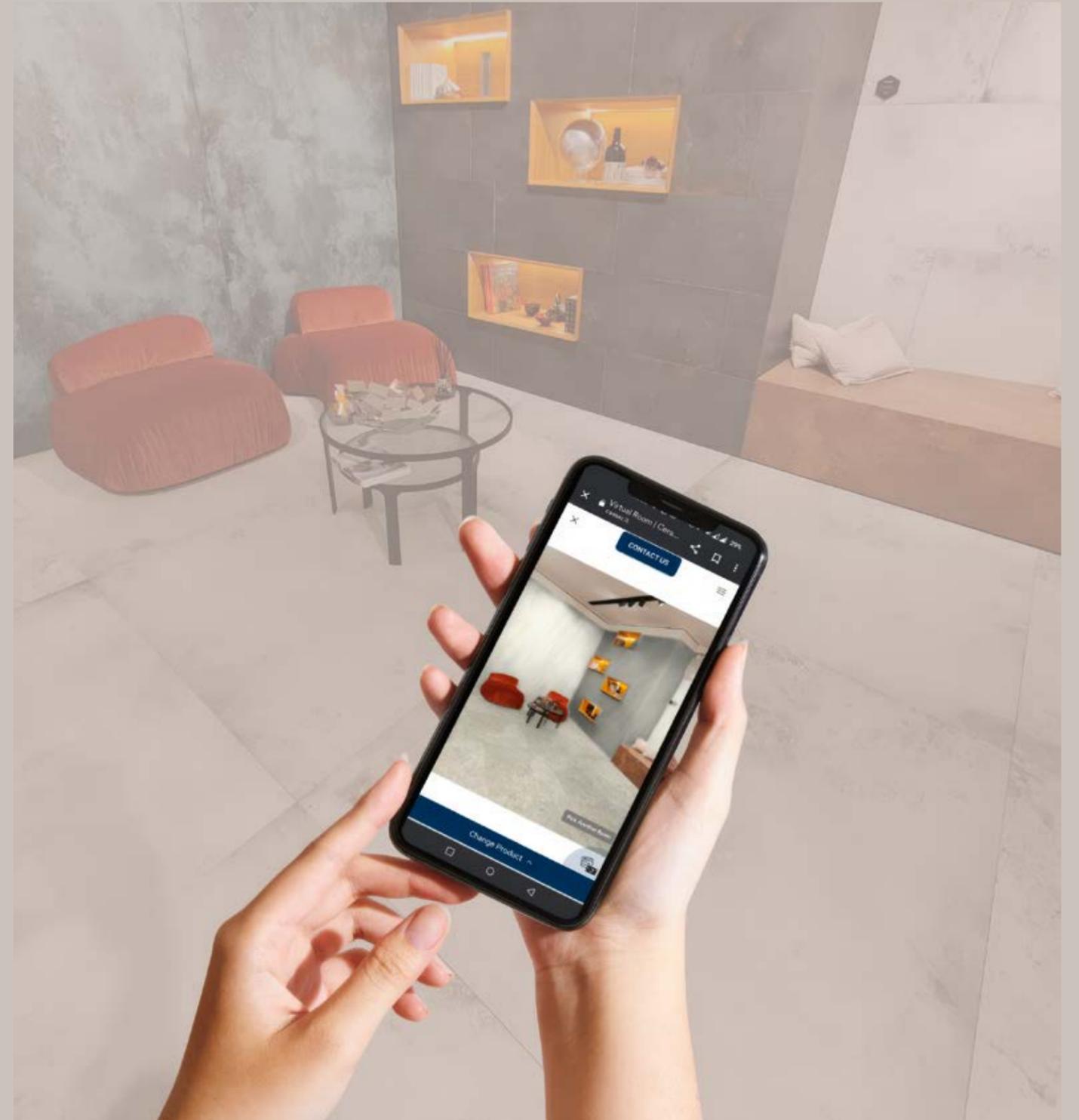


Natural Mood

L'eleganza istintiva del look ardesia, posato indoor e outdoor, abbatte le tradizionali distinzioni spaziali con un concept all'insegna della massima fusione stilistica. E nel farlo, trova immediate assonanze armoniche con la ricercatezza degli arredi del living e la placida serenità dell'ambiente naturale.

The instinctive look of slate, installed indoors and outdoors, breaks down traditional spatial distinctions with a concept characterized by maximum stylistic fusion. And in doing so, finds immediate harmonious similarities with the refinement of living room furnishings and the placid serenity of the natural environment.

Floor (in): Slab2 Ash 60x120 Matt RT R10B.
Floor (out): Slab2 Ash 60x120 Aextra20 RT, Slab2 Ash Xsolid 30x120 Aextra20 RT.
Wall: Prima Ecrú 60x120 Soft RT



Virtual Room

Prova le novità Caesar nei tuoi spazi!

Discover more



SS

ACROS

© Ceramiche Caesar S.p.A. April 2024
È vietata la riproduzione, anche parziale, dell'opera in tutte le sue forme.
Reproduction of this printed catalogue, even partially, is prohibited.

◆ CÆSAR ◆
CERAMICHE

Ceramiche Caesar S.p.A.
Via Canaletto, 49
41042 Spezzano di Fiorano - Modena - Italy
Tel. +39 0536 817111
Fax +39 0536 817298 - 817300

caesar.it