



VERIFICATION STATEMENT

Attestato No./Statement No.:
C525307

Data prima emissione/Initial date:
07 marzo 2022

Validità/Valid:
07 marzo 2025 - 06 marzo 2028

Attestazione di conformità ai requisiti tecnici definiti dalla norma /
Statement of compliance with the technical requirements set forth by the rule

ISO 17889-1:2021

“Sistemi di rivestimento ceramico – Sostenibilità per piastrelle ceramiche e materiali di posa”
“Ceramic tiling systems – Sustainability for ceramic tiles and installation materials”

rilasciata per il prodotto denominato /
issued for the product named:

Caesar USA



L'attestazione è rilasciata in base alla procedura di valutazione DNV Business Assurance Italy S.r.l. relativamente ai dati dichiarati e alla metodologia adottata/
The statement is issued according to DNV Business Assurance Italy S.r.l. assessment procedure based on the provided data and adopted methodology

Luogo e Data/Place and Date:
Vimercate, 28 marzo 2025



Per l'Organismo di Certificazione
For the Certification Body

DNV Business Assurance Italy Srl
Via Energy Park, 14, 20871 Vimercate (MB), Italy

Maurizio Bellina
Management Representative

Appendice all’attestato di conformità ai requisiti tecnici definiti dalla norma ISO 17889-1:2021
 “Sistemi di rivestimento ceramico – Sostenibilità per piastrelle ceramiche e materiali di posa”/
 Appendix to statement compliance with the technical requirements defined by the ISO 17889-1:2021
 “Ceramic tiling systems – Sustainability for ceramic tiles and installation materials”

Rating finale	Final Rating
Dall’analisi di verifica dei dati relativi ad attestare la conformità ai requisiti tecnici definiti dalla norma ISO 17889-1:2021 “Sistemi di rivestimento ceramico – Sostenibilità per piastrelle ceramiche e materiali di posa”, il rating finale ottenuto dai prodotti commercializzati con il marchio in oggetto risulta essere:	Following the verification analysis of the data provided to assess the compliance with the technical requirements defined by the ISO 17889-1:2021 “Ceramic tiling systems – Sustainability for ceramic tiles and installation materials”, the final rating obtained by the products marketed with the brand in question is:
126	